

# Jak robić podcast, żeby ludzie wracali po więcej



czyli jak wzbudzać pozytywne emocje przez ucho.

# Nadawca



- powód nagrywania?

narzędzie biznesowe,  
ekspresja,  
eksperyment,

...

- cel tworzenia?

samorozwój,  
1500 lajków,  
budowa i utrzymanie marki,

...

- wiedza?

- osobowość?

- pasja!

# W głębi duszy nadawcy



Chcę, żeby ludzie słuchali  
i żeby im się podobało.



# W głębi duszy publiczności



- Czy mam przyjemność z słuchania?
- Czy rozumiem tematy, których nie znam?
- Czy dobrze się bawię przy tematach, które znam?
- Czy mam ochotę na więcej?

# Publiczność szuka przeżyć

konkretnych!



## Po to wraca:

- przepływ wiedzy
- poczucie wspólnoty
- rozbawienie
- poprawa samopoczucia
- uspokojenie, wzmocnienie
- odzyskanie poczucia kontroli nad jakąś dziedziną życia
- ...

## Tego unika:

- znużenie
- nuda
- dezorientacja
- dyskomfort fizyczny i psychiczny
- strata czasu
- manipulacja
- ...

# Zapamiętaj!



Ludzie zapomną, co mówiliśmy,  
ale będą pamiętać,  
jak się dzięki nam poczuli.

# Narzędzia budzenia emocji



- treść      jak apetycznie przedstawić?
- struktura      jak wykorzystać na naszą korzyść?
- forma      o co zadbać, a czym się nie martwić?

# Narzędzia budzenia emocji



## Treść

- informacje (obvsly)
- sposób myślenia o temacie

## Struktura

- wstęp
- rozwinięcie
- zakończenie

## Forma

- monolog, wykład, wywiad, gadka w duecie i grupowa
- głos, wymowa, dykcja, tempo
- komfort słuchania
- nastrój podcastu



# Jak wygrać w treść



- (stworzyć i) zaspokoić potrzeby
- zarażać swoją frajdą
- stworzyć klimat wymiany informacji i emocji, do którego ludzie chcą wracać

## Co przyciąga?

- ciekawe problemy i ich rozwiązania
- przydatne narzędzia
- wiedza i doświadczenie
- poczucie uczestniczenia w czymś fajnym
- wdzięczność i szacunek
- nastrój

# Jak wygrać w strukturę



1. czołówka            dzyń dzyń
2. początek            powitanie + wprowadzenie, zapowiedź
3. audycja            monolog + newsy + wywiad +  
+ komentarz + dygresja + ...
4. zakończenie        podsumowanie + informacje  
dodatkowe + pożegnanie



**dezorientacja**

# Jak wygrać w strukturę. Czołówka



## 1/4. Cel czołówki

wprowadzenie publiczności  
w odpowiedni stan

## Najczęstsze problemy

- upiorność
- nieadekwatny nastrój
- długość
- głośność

**dysonans  
dezorientacja  
znużenie**

# Jak wygrać w strukturę. Powitanie



## 2/4. Cel wprowadzenia

ustalenie oczekiwań

## Najczęstsze problemy

- nieprzygotowanie
- hiperbole
- długość

**niesmak  
rozczarowanie  
nuda**

# Jak wygrać w strukturę. Audycja



## 3/4. Cel audycji

utrzymanie uwagi  
(dynamika, tempo)

## Najczęstsze problemy

- brak granic między tematami lub blokami audycji
- monotonia
- chaos

**dezorientacja  
znużenie  
brak „oddechu”**



# Jak wygrać w strukturę. Zakończenie



## 4/4. Cel zakończenia

utrwalenie emocji  
podsumowanie

## Najczęstsze problemy

- niewłaściwe emocje
- nieczytelne zakończenie
- brak zakończenia

**zdołowanie  
poczucie winy  
WTF**

# Jak wygrać w strukturę?



1. czołówka      wprowadzenie w nastrój
2. początek      ustalenie oczekiwań
3. audycja      podtrzymanie uwagi
4. zakończenie      utrwalenie emocji

# Jak wygrać w formę



## formuła

- monolog
- wykład
- wywiad
- gadka w duecie i grupowa

## atmosfera

- nasz głos
- komfort słuchania
- ogólny klimat

# Jak wygrać w formę. Monolog



## 1/4. Monolog osobisty

Co zrobić, żeby było dobrze?

- przygotować tekst lub plan
- poprawić w montażu

## Najczęstsze problemy

- chaos
- yyyyyyyyy...
- wypełniacze!

**nuda**  
**rozdrażnienie**  
**zmęczenie**

# Jak wygrać w formę. Wykład



## 2/4. Wykład

Co zrobić, żeby było dobrze?

- przygotować wykład
- pilnować planu i długości elementów
- powtarzać kluczowe zagadnienia i terminy
- robić podsumowania kawałków wiedzy

## Najczęstsze problemy

- brak planu
- źle rozłożone akcenty
- brak podstaw

**dezorientacja  
zniechęcenie  
rozczarowanie**



# Jak wygrać w formę. Wywiad



## 3/4. Wywiad

Co zrobić, żeby było dobrze?

- przygotować pytania
- słuchać gościa i reagować
- być awatarem publiczności
- „prowadzić” rozmowę

## Najczęstsze problemy

- wymądrzanie się
- przerywanie
- puszczenie knota
- niezręczności

**niesmak  
rozczarowanie  
niedosyt**

# Jak wygrać w formę. Rozmowa



## 4/4. Gadka w duecie i grupowa

Co zrobić, żeby było dobrze?

- pamiętać o wspólnym celu
- unikać zaprzeczeń

## Najczęstsze problemy

- nietrzymanie się planu
- brak kontekstu
- zaciętrzewienie, przekrzykiwanie

**chaos  
przykrość  
wykluczenie**

# Jak wygrać w formę?



Przygotować się.

# Jak wygrać w odbiór



1. głos, wymowa, dykcja, tempo
2. komfort słuchania – obróbka po nagraniu
3. klimat – sposób mówienia

# Jak wygrać w głos



## 1/3. Głos, dykcja, tempo

- polubić swój głos
- przybrać wyraz twarzy
- siedzieć w odpowiedniej pozycji
- nawadniać się
- dykcja? mówić spokojnie
- oddychać normalnie
- słuchać się!

## Najczęstsze problemy

- wstyd przed własnym głosem
- zwinięcie się w supeł
- ściśnięte, wysuszone gardło
- pośpiech

**dyskomfort  
zmęczenie  
niezrozumienie**



# Jak wygrać w komfort



## 2/3. Komfort słuchania

- obrobić dźwięk
- zrobić redakcję i montaż (przynajmniej raz samodzielnie)

## Najczęstsze problemy

- gwałtowne różnice głośności
- zakłócenia i mlaskania
- wszystko, co nie trzyma się kupy

**dyskomfort  
ból ucha  
dezorientacja**

# Jak wygrać w klimat



## 3/3. Sposób mówienia

- mówić, co się myśli i myśleć, jak się to formułuje
- nie dołować
- oferować pozytywne, autentyczne przeżycia

## Najczęstsze problemy

- ośmieszanie niewiedzy (i odczuć)
- niekonstrukttywne podejście
- wykluczanie
- wywyższanie się
- brak szacunku
- narzekanie i marudzenie
- udawanie

# Podsumowanie




## Co ustalić?

- jakie przeżycia chcemy zaoferować
- jakich odczuć możemy unikać

## Co wiemy?

- jak wykorzystać cechy struktury
- z jakich form wybrać najlepszą dla siebie lub dla danego tematu
- jak zadbać o komfort publiczności podczas słuchania
- jak nie płoszyć publiczności
- jak mówić, żeby ludzie lubili słuchać



# NERDY NOCĄ<sup>18+</sup>



**Dziękuję!**

**nerdynoca.pl**

w dziale „technikalia”  
więcej o obróbce dźwięku  
i odprężaniu gości